

Kurumsal kimlik

Logo, grafik sistem ve uygulama esasları



N / KAT İZİ

Grafik sistem, mevcut N harfinin içindeki kat parçasından türetilir.

Tasarımın çıkış noktası

N harfindeki koyu yüzey, logodan bağımsız alanlarda kullanılabilen bir grafik öğeye dönüşür.



01 / KAYNAK

Logodaki N harfi

02 / KAT İZİ

Aynı geometri

Kat izi yeni bir logo değildir.
Kapak kenarında, sayfa bitiminde
veya bölüm geçişinde kullanılır.
Ana logo her zaman tam
çizimiyle kalır.

**Tek form. Sabit oran. Her
yüzeyde aynı yön.**

Ana logo

NESİL yazısı ve TEKNOLOJİ alt satırı birlikte ana logoyu oluşturur.

NESİL
TEKNOLOJİ

2,403 : 1

Tam logonun görünür en-boy oranı

Değişmeyenler

Harf çizimleri, N içindeki kat, nokta ayrıntıları ve alt satırın harf aralıkları korunur.

Dosya kullanımı

Logo yeniden yazılmaz. Hazır SVG veya şeffaf PNG dosyası yerleştirilir.

Logo ailesi

Zemin ve kullanım alanına göre hazır dosya seçilir.

The logo consists of the word "NESİL" in a bold, blue, sans-serif font, with the "i" having a dot. Below it, the word "TEKNOLOJİ" is written in a smaller, blue, sans-serif font, with the "i" having a dot.

Açık zemin / renkli

The logo consists of the word "NESİL" in a bold, blue, sans-serif font, with the "i" having a dot.

Dar alan / yalnızca NESİL

The logo consists of the word "NESİL" in a bold, white, sans-serif font, with the "i" having a dot. Below it, the word "TEKNOLOJİ" is written in a smaller, white, sans-serif font, with the "i" having a dot.

Koyu zemin / beyaz

The logo consists of the word "NESİL" in a bold, blue, sans-serif font, with the "i" having a dot.

Küçük dijital alan / N

Koruma alanı ve alt sınırlar

x, TEKNOLOJİ satırındaki T harfinin yüksekliğidir. Ana logonun dört yanında en az x boşluk bırakılır.



180 px / 32 mm

Tam logo

120 px / 24 mm

Yalnızca NESİL

24 px

N simgesi

Sade yazı ve N simgesinde dış boşluk, işaret yüksekliğinin en az dörtte biridir. Favicon için ayrı 16 ve 32 px dosyalar kullanılır.

Logo kullanımında sınırlar

Logonun oranı, çizgisi ve rengi dosyadaki haliyle korunur.

× Esnetme

Genişlik ve yükseklik birlikte değişir.



× Renk değiştirme

Renkli, beyaz veya tek renk dosyası seçilir.



× Gölge ve kontur

Logo çevresine efekt eklenmez.



× Yoğun zemin

Logo için düz ve okunur bir alan ayrılır.



Renk paleti

Ana mavi ve koyu mavi kaynak logodan alınmıştır. Lacivert metin, açık gri ise yardımcı zemin rengidir.



Nesil Mavisi

#0C77B8

Derin Mavi

#115889

Lacivert

#0B2237

Açık Gri

#EFF4F7

Beyaz ana çalışma zeminidir. Mavi; bölüm kenarında, başlık vurgusunda veya kapak yüzeyinde kullanılır. Koyu mavi yalnızca kat yüzeyinde ve gerektiğinde ikincil vurgu olarak yer alır.

Tipografi

Web, kılavuz ve grafik uygulamalarda Manrope; ofis belgelerinde Arial kullanılır.

Manrope

Aa / 0123456789

ÇĞİÖŞÜ / çğıöşü

400

Gövde

600

Alt başlık

700

Ara başlık

800

Kapak

Sayfa düzeni

Asimetrik düzen, geniş bir metin alanı ve sağda dar bir marka alanından oluşur.



Metin alanı / %66

Başlık, açıklama ve belge bilgileri aynı sol ekseninde başlar.

Marka alanı / %34

Kat izi bu alanda kalır. Metnin arkasından geçmez.

Belge türüne göre oran değişebilir; eksen ve boşluk düzeni korunur.

Kat izinin geometrisi

Şekil, N harfinin içindeki koyu üçgenden alınır. Üç köşe ve aralarındaki oranlar sabittir.



1 : 2,493

Genişlik / yükseklik

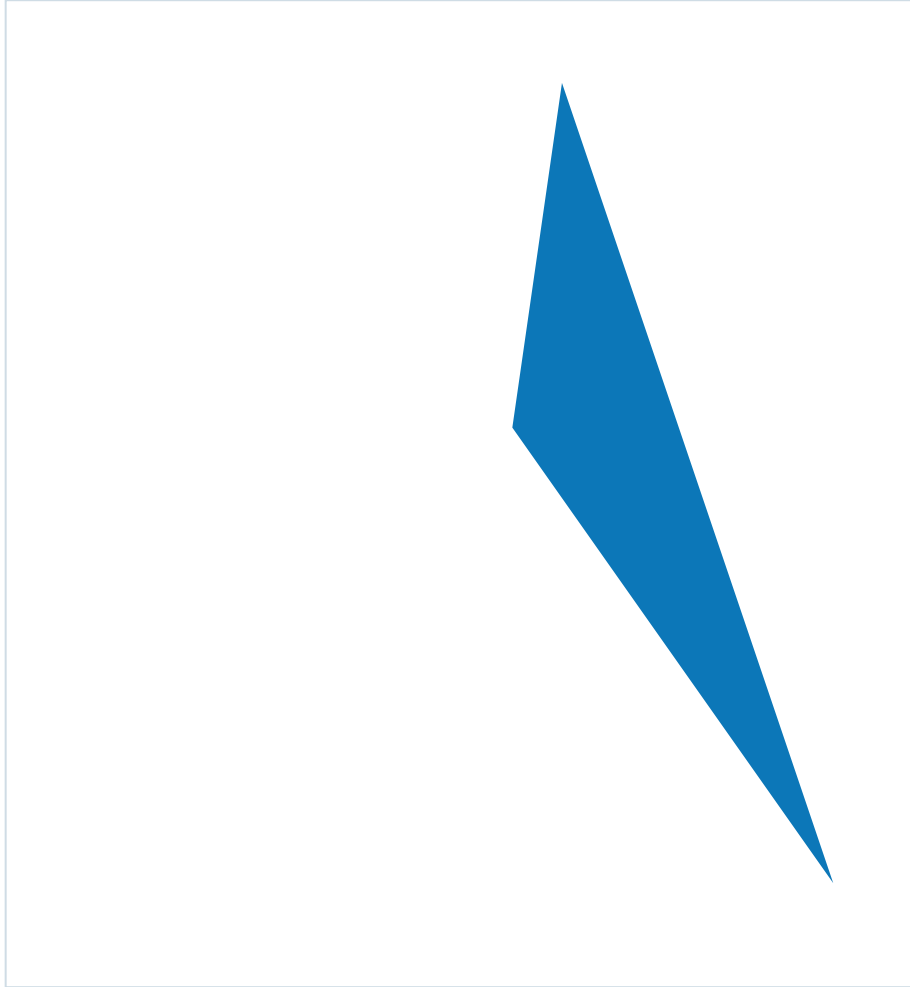
Ölçekleme

Kat izi tek oranla büyütülür. Döndürülmez, aynalanmaz veya kalınlaştırılmaz.

Köşeler kaynak N çiziminden alınmıştır. Grafik öge bir teknoloji simgesi, sertifika veya ayrı marka olarak kullanılmaz.

Kat izinin yerleşimi

Bir yüzeyde tek kat izi yeterlidir. Metin ve logonun koruma alanına girmez.



Beyaz yüzey



Mavi yüzey



Lacivert yüzey

İkon ailesi

24 × 24 birim görünüm alanı. 1,6 birim çizgi kalınlığı. İkonlar her zaman metinle birlikte anlam kazanır.



Güvenlik



Gizlilik



Denetim



Platform



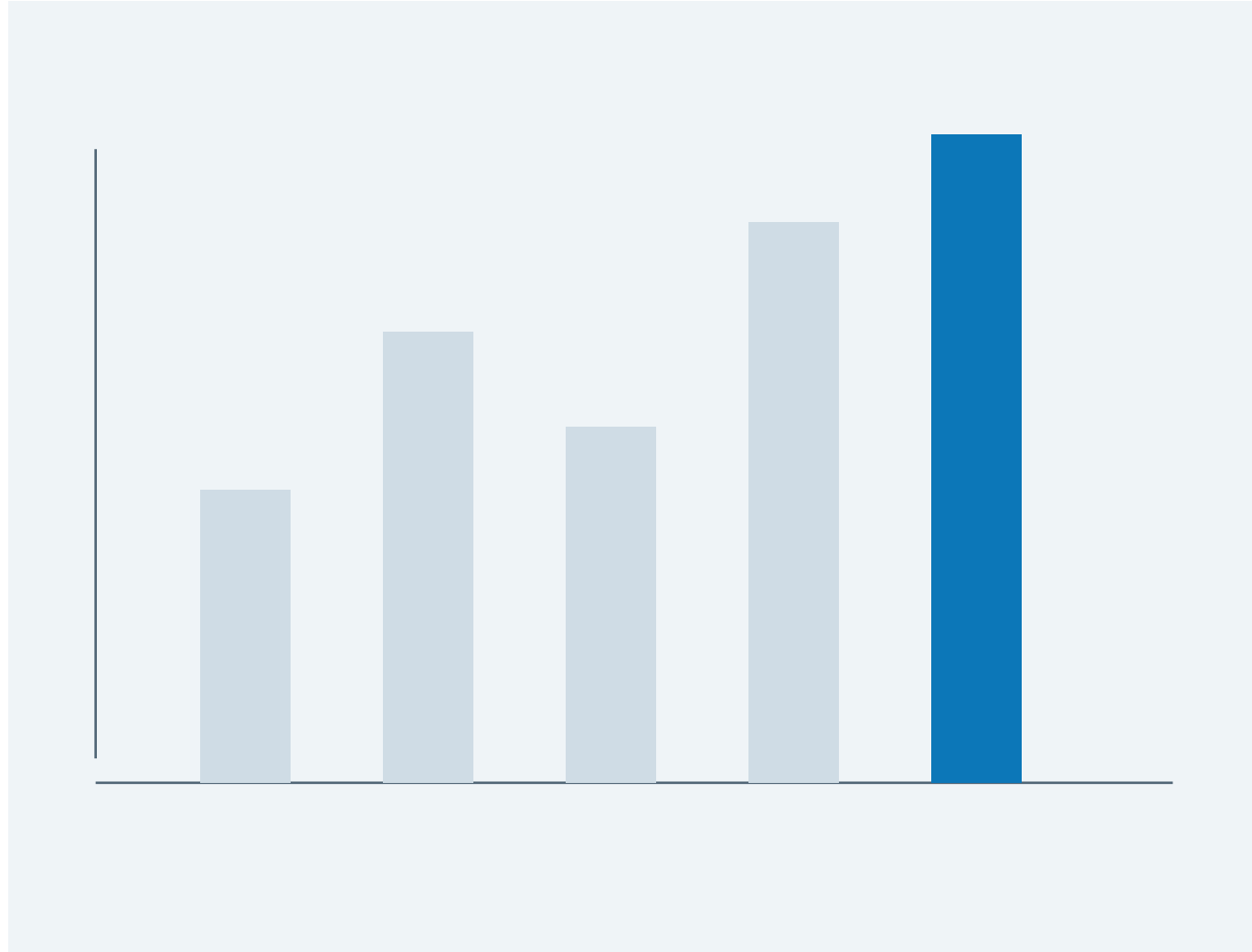
Eğitim



Erişim

Fotoğraf ve teknik görsel

Fotoğraf kullanılacaksa Nesil'in gerçek ekip, çalışma ve eğitim ortamlarına ait izinli kareler tercih edilir.



Temsili grafik / veri içermez

Fotoğraf

Yapılan işi gösteren, doğal ışıklı ve sade kadrarlar seçilir. Yetkisiz müşteri görüntüsü veya görünür kişisel veri kullanılmaz.

Teknik çizim

Ekran görüntüsü, diyagram ve grafikler anlamlı etiketlerle sunulur. Veri görsellerinde birim, dönem ve kaynak belirtilir.

Yazım dili

Hizmeti, kapsamı ve beklenen sonucu doğrudan anlatın. İddia yerine doğrulanabilir bilgi kullanın.

Belirsiz ifade

“Geleceği şekillendiren benzersiz çözümler.”

Kapsamı açıklayan ifade

“Web uygulamasındaki güvenlik açıklarını test ediyor, bulguları önem derecesi ve çözüm önerisiyle raporluyoruz.”

Bu cümle bir anlatım örneğidir; hizmet kapsamı ilgili teklif veya sözleşmede tanımlanır.

Web sayfası

Başlık ve açıklama solda, grafik alanı sağda. İçerik bölümleri düz çizgiler ve boşlukla ayrılır.

NESİL
TEKNOLOJİ

Kurumsal kimlik.

Logo dosyaları ve kullanım kuralları

Kılavuzu indir

Yerleşim örneği / gerçek web sayfası pakette yer alır.

Mobil düzen

Dar ekranda başlık, açıklama ve işlem düğmeleri önceliklidir. Grafik alanı bunlardan sonra gelir.



24 px kenar boşluğu

Metin ve düğmeler ekran kenarına yaklaşmaz.

48 px düğme yüksekliği

Birincil işlemlerin dokunma alanı rahat tutulur.

Tek kolon

Logo seçici ve indirme alanları alt alta yerleşir.

Sosyal medya düzenleri

Tek ana mesaj, tek kat izi ve sabit logo eksenini. Açıklama metni kapak görseline yığılmaz.

NESİL
TEKNOLOJİ

NESİL / [KONU]

[Ana mesaj]

[Kısa açıklama]

nesilteknoloji.com

NESİL
TEKNOLOJİ

NESİL / [KONU]

[Ana mesaj]

[Kısa açıklama]

nesilteknoloji.com

Kare

1080 × 1080 px

Dikey

1080 × 1350 px

Paylaşım kapağı

1200 × 630 px

Kartvizit

Ön yüzde kişi ve iletişim bilgileri; arka yüzde mavi yüzey, logo ve kat izi.

NESİL
TEKNOLOJİ

[Ad Soyad]

[Görev / Unvan]

[E-posta]

[Telefon]



85 × 55 mm

Dosya ölçüsü 91 × 61 mm: her kenarda 3 mm taşma. Bilgiler kesim çizgisinden en az 4 mm içeride kalır.

Antetli yazı

Başlık ve gövde metni siyah; kurumsal ayrıntılar üst ve alt bilgide yer alır.



[Tarih / Belge no]

[Konu başlığı]

[Ad Soyad / Görev]

[Ticari unvan ve iletişim bilgileri]

nesilteknoloji.com



A4 / 210 × 297 mm

22 mm sol ve sağ boşluk. Logo üst bilgide; ticari unvan ve iletişim bilgileri alt bilgide bulunur.

Yazışma düzeni

Tarih, belge numarası, muhatap, konu, açıklama ve imza sırası izlenir. Köşeli parantezli alanlar kullanımdan önce doldurulur.

Düzenlenebilir Word dosyası: 07-ofis

E-posta imzası

İmza; ad, görev ve doğrulanmış iletişim bilgilerinden oluşur.



[Ad Soyad]

[Görev / Unvan]

[E-posta] / [Telefon]

nesilteknoloji.com

Logo için şeffaf PNG kullanılır. Görselin HTTPS adresi imza şablonuna eklenir. Metin, görselin içine gömülmez; kopyalanabilir ve bağlantılı kalır.

Rapor kapağı

Beyaz metin alanı ve sağdaki mavi marka alanı, dosyayı ilk bakışta ayırt eder.

NESİL
TEKNOLOJİ

RAPOR / 01

**[Rapor
başlığı]**

[Kurum / Dönem]

[Tarih / Sürüm]

Başlık

Raporun konusu açıkça yazılır. Kurum adı, dönem ve sürüm bilgileri ayrı satırlarda yer alır.

Gizlilik

Gizlilik ibaresi yalnızca belgenin gerçek sınıflandırmasına göre eklenir. Müşteri logosu izinli ve ayrı bir alanda kullanılabilir.

Düzenlenebilir vektör: 04-sablonlar

Sunum şablonu

16:9 düzen. Kapak, bölüm, içerik, karşılaştırma, uygulama ve iletişim sayfaları.



[Sunum başlığı]

[Alt başlık]

[Tarih / Hazırlayan]

Başlıklar ve gövde metinleri PowerPoint içinde düzenlenebilir.



Ortak marka yerleşimi

Nesil ve başka bir kurumun logosu aynı görsel ağırlıkta, aralarında yeterli boşlukla kullanılır.

NESİL
TEKNOLOJİ

[Kurum logosu]

Logolar birleştirilmez. İş ortaklığı veya müşteri ilişkisi, ilgili kullanım iznine dayanmalıdır. Her kurumun kendi logo koruma alanı ayrıca korunur.

Ürün ve hizmet adları

Nesil ana marka olarak kalır. Ürün veya hizmet adı, logodan ayrı tipografik alanda yer alır.

NESİL
TEKNOLOJİ

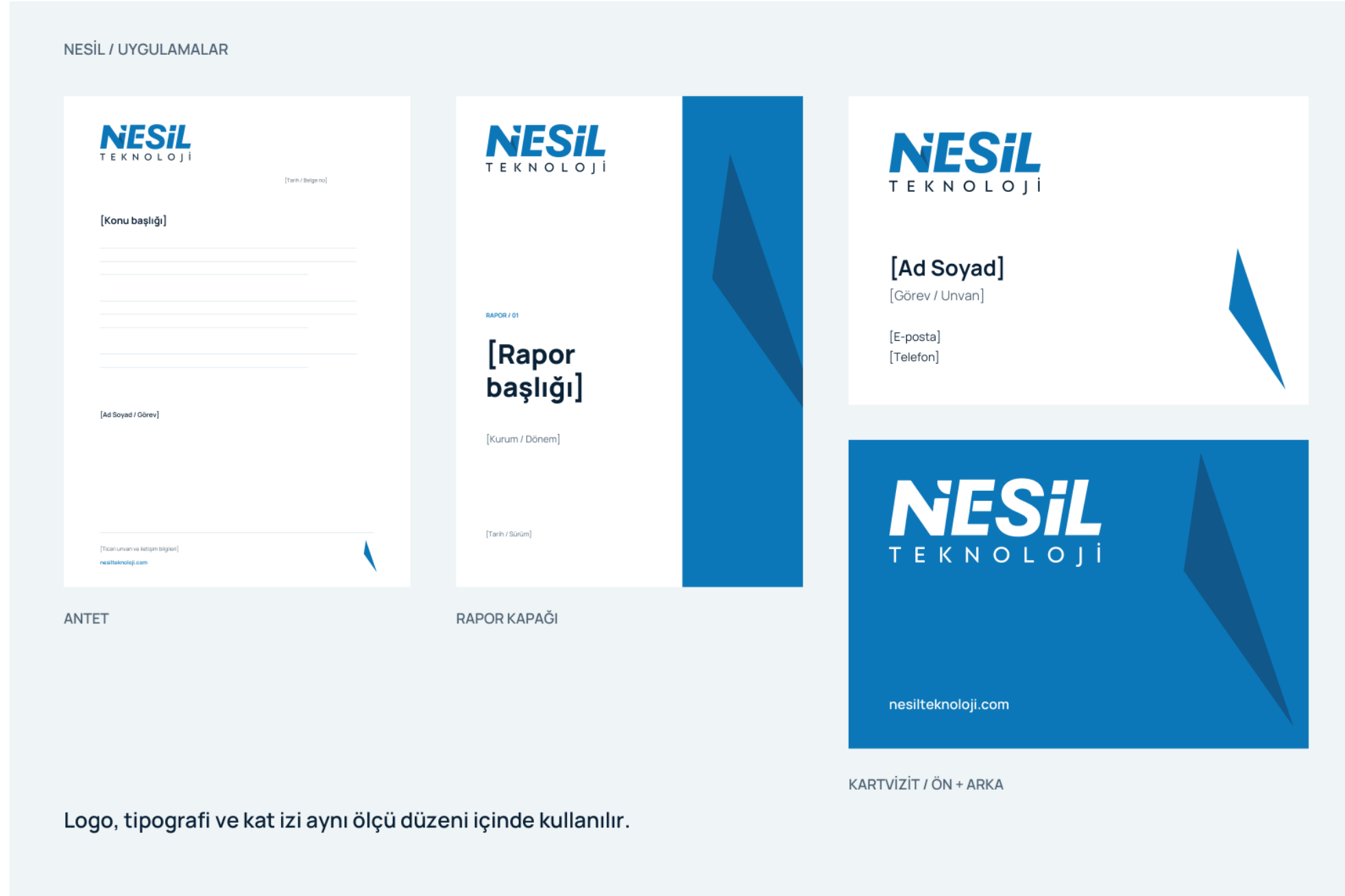
[Ürün adı]

[Ürünün işlevini açıklayan kısa tanım]

Logonun içine ek kelime yerleştirilmez. Ayrı bir ürün kimliği varsa kendi kullanım kuralları uygulanır; bu örnek yeni bir ürün veya ticari ad oluşturmaz.

Materyal ailesi

Kartvizit, antet ve rapor kapağı aynı logo, kat izi ve tipografik eksenini kullanır.



Tek kaynak

Bu görünüm, paketteki vektör şablonlardan alınmıştır.

Aynı oranlar

Logonun ölçüsü ve kat izinin yönü her uygulamada korunur.

Üretim ölçüleri

Ekran dosyaları RGB; baskı dönüşümü, kullanılacak kâğıt ve matbaa profiline göre hazırlanır.

Kartvizit

85 × 55 mm

3 mm taşma / 4 mm iç güvenli alan

Antet

210 × 297 mm

A4 / 22 mm yan boşluk

Sunum

16:9

1280 × 720 düzen alanı

Sosyal medya

1080 × 1080 / 1350 px

64 px iç boşluk

Paylaşım kapağı

1200 × 630 px

Metin ve logo kenarlardan uzak

Baskıdan önce renk profili, taşma, kesim ve font kontrolü yapılır. Paketteki tasarım PDF'leri, matbaanın PDF/X şartlarına göre ayrıca hazırlanır.

Web marka merkezi

Logo seçimi, renk kodu kopyalama ve belge indirme aynı sayfada toplanır.

01 Logo türünü seç

02 Zemin ve rengi belirle

03 SVG veya PNG indir



index.html bağımsız bir sayfadır. Klasör yapısı korunarak sunucuya aktarılır; WordPress içinde kullanılacaksa mevcut temaya uyarlanır.

Dosyalar ve sürüm yönetimi

Güncel dosyaları tek paket üzerinden paylaşın. Yeni düzenlemelerde sürüm numarasını birlikte değiştirin.

01 Kılavuz

PDF ve HTML metin sürümü

02 Logolar

SVG, şeffaf PNG ve kaynak PDF

03 Web

Grafik öge, favicon, CSS ve renk değerleri

04 Şablonlar

Kartvizit, antet, kapak ve sosyal medya

05 Yazı tipi

Manrope ve lisansı

07 Ofis

Word anteti ve PowerPoint şablonu

Sürüm 03 / Nesil Teknoloji kurumsal kimlik tasarımı